

平成 28 年度 生涯学習・社会教育関係職員研修講座

「第2回中堅職員研修」

平成28年8月19日(金) 会場名:青森県総合社会教育センター 第10研修室

生涯学習・社会教育関係職員研修講座「第2回中堅職員研修」を、8月19日(金)当センターにおいて実施しました。今回は「情報教育分野」の講座として『誰もが目を引くチラシ作成のテクニック』というテーマで、講師は青森ビジネス専門学校 校長 有馬 昭彦 氏に務めていただきました。“特別なソフトを使わないチラシ作成”ということもあってか定員を上回るたくさんの申込があり、関心の高さをうかがい知ることができました。

デザインや配色、色彩理論などの講義の後、各々が実際にパソコンを操作しながら作成に挑戦しました。実務に活用したいという思いで受講された方々も多く、真剣に操作方法を聞きながら演習に取り組みました。

1. 講義:「効果的なチラシを作るには、どうすれば良いのか？」

演習の前に、チラシ作成の重要ポイントについて、実例をあげながら大変わかりやすく御講義いただきました。

宣伝効果を上げるのは**デザイン**で、**主題・副題を明確**にすることも重要であるというお話に加え、**配色**による印象の違い、さらには色彩についての「**色相・明度・彩度**」など、**理論的にカラーコーディネート**する方法を教えてください、受講者のみなさんは、大変興味深く聞き入っていました。

【講義の様子①】



【講義の様子②】



【概要】

○効果的なチラシを作るには、どうすれば良いのか？

- ・宣伝効果を上げる策は、**デザイン**にあり！ → 注目を集めやすい効果的なレイアウト
- ・主題・副題を明確に！ → 「伝えたいこと」に**優先順位**を付ける パッと見て内容が頭に入る**デザイン情報の整理** … ①大見出し ②小見出し ③本文 ④詳細情報(その他)
- ・配色には気を使いましょう！ → 配色がそのまま**イメージ**として頭に残る(色彩理論…色相・明度・彩度)
- ・アクセントカラーで効果倍増！ → **わざと反対色**を入れるテクニック(クオリティが上がる)
- ・素材を使って遊び心を！ → 「**素材サイト**」を使うと便利

○知っておくと役立つポイント

- ・文字に**インパクト**をつける
- ・情報を**詰め込みすぎない**
- ・「売り込みチラシ」は**強弱**で
- ・**色づかいと明度**がポイント
- ・写真の大きさと**センス**を判断

○戦力になるPOP

- ・タイトル、キャッチコピー、ボディーコピー(説明文) + イラストや写真

2. 演習：「チラシ作成に挑戦！」

前段の講義の後、さっそくチラシ作成に挑戦しました。有馬氏に用意していただいた共通課題『歯の衛生週間チラシ』をまずは一斉指導というスタイルで進めました。特別なソフトを使わず、Wordによる作成作業でしたが、普段使い慣れているはずの受講者が「こんなことができるんだあ……。」と感心した声をあげるなど、操作テクニックも同時に学びました。様々な機能のメリットやデメリットの説明を加えながら、より効果的な応用例も紹介していただきました。操作の様子から上級者と見受けられる受講者も、応用テクニックをメモしながら自己流にアレンジして真剣に作成作業に取り組んでいました。

それぞれ作成したチラシをプリントアウトし、受講者どうし出来栄を見せ合い交流する場面も見られました。

【演習の様子】



3. 受講者の感想

- ・効率よく作業する方法や色づかいについて学ぶことができ、満足です。
- ・色彩理論など初めて学んだので、それらを生かしていきたい。
- ・パソコン技術があまりに初歩で、自分ながら反省しています。でも、仕上がってみると嬉しく楽しいです。
- ・裏技を使ってさっそくチラシ作成に役立てたい。
- ・今回の受講で手書きのチラシ+パソコンでチラシ作りなど、両方使って良いチラシができるかも?!と勇気を頂きました。

【講師紹介】



有馬 昭彦 氏 (青森ビジネス専門学校 校長)

公益社団法人青森県私学協会理事、青森県私立専門学校協会理事事務局長
 1987年～ 青森ビジネス専門学校 教諭
 1996年～ 青森ビジネス専門学校 総括本部長
 2005年～ 青森ビジネス専門学校 副校長
 2006年～ 青森ビジネス専門学校 校長