

## パワフルAOMORI！創造塾 講座第5回

# 「認知度・集客力 UP! ネット de 情報発信講座」

平成27年9月19日(土) 青森県総合社会教育センター 参加者25名

元気な青森を創造する人財育成事業「パワフルAOMORI！創造塾」講座第5回は、「認知度・集客力 UP! ネット de 情報発信講座」というテーマで、高森三樹氏（エイチピースタイル代表）をお招きし実施しました。

### 講義

#### よくある SNS の落とし穴

使うことが目的？

- ・「まずは Twitter でしょ」と、とりあえず Twitter を始める。
- ・「Facebook で『いいね！』を 500 集めよう」と言って、知合いに『いいね！』ボタンを押すよう催促して回る。
- ・「ブログは毎日更新しよう！」と言ってとりあえずなんでも良いので更新する。

大切なのは…

#### 目的と目標をたてること

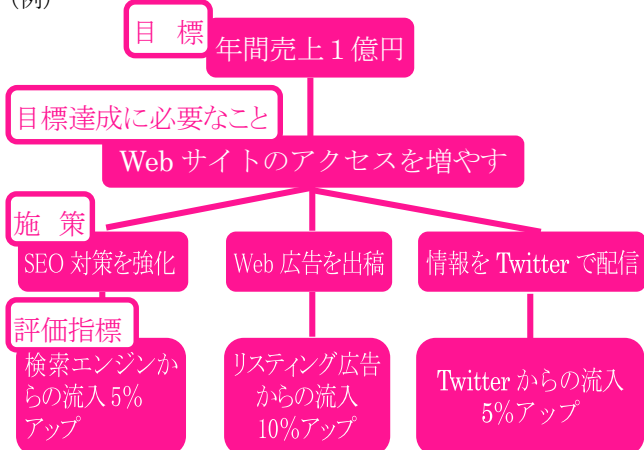
目的…実現しようとして目指す事柄。行動のねらい

目標…目的を達成するための指標（数値）

| 目的           | 目標                         |
|--------------|----------------------------|
| 商品やサービスを売りたい | ネットショップでの年間の売上げを 500 万円にする |

目的と目標が決まったら、「誰に」「何を」「どこで」「どうなってほしいのか」が考えられ、次に目標を達成する手順を整理する。

(例)



#### 勘所だけチェック SNS 活用のポイント 10

- ① SNS だけでなくウェブサイトもあった方がいい
- ② Facebook の評価分析はほどほどに
- ③ 市民権を得た Twitter のハッシュタグ (#)
- ④ 今のことを知りたいなら「リアルタイム検索」
- ⑤ SNS 活用で大切なのは「共感」→シェア(共有)
- ⑥ 共感ポイントは社会的関心度と社会的認知度
- ⑦ Twitter の特性を活かす
- ⑧ Twitter でこちらからユーザーに絡む
- ⑨ 影響力のある人に協力してもらう
- ⑩ 投稿内容や使い方に注意を払う

#### 参加者の感想

- ・いろいろと今後の事業拡大に役立つ Web 情報を教えていただきました。
- ・何気なく使っている SNS ですが、目的目標などを考えることでだいぶ使い方も変わってくるなと思いました。
- ・SNS に投稿する前の手順（目的、目標、施策）や活用のポイントが知り、参加してよかった。



講師紹介 高森 三樹 氏（エイチピースタイル 代表）

自治体・企業等のホームページ運用に携わる。また、IT 活用や仕事・働き方をテーマにした内容や教育現場におけるインターネットの活用と問題についての講演を多数実施している。

障がい者に iPad の使い方を教えられる人材を育成する青森県の事業を担当し、この事業が日本のモバイル業界における最高峰の賞「モバイルプロジェクト・アワード 2014」の MCF 社会貢献賞を受賞。