

パワフルAOMORI！創造塾 講座第2回

「地域を元気に！企画立案講座」

平成27年6月20日(土) 青森県総合社会教育センター 参加者38名

元気な青森を創造する人財育成事業「パワフルAOMORI！創造塾」講座第2回は、「地域を元気に！企画立案講座」というテーマで、社会教育センター職員が担当し、実施しました。企画づくりの基本的な流れを理解し、実際に“企画づくり”をしていく体験を通して、企画づくりの全体像を理解し、自分の問題意識を「企画というカタチ」に仕上げていくプロセスを学びました。

講義「企画づくりとは」

「問題」の掘り下げ→課題の設定→解決案の発案→実行プラン作成というプロセスを経て、解決の企画案を立てる。

- ①問題の掘り起こし
- ②問題→課題→テーマの絞込み
- ③コンセプトづくり
- ④コンセプト実現手段の分析
- ⑤実現構想の組み立て
- ⑥企画プランのチェックと評価



演習「事業プランの作成」

企画コンセプトシートに沿い、事業名、キャッチコピー、目標、対象、現況、事業概要、プログラムの具体等、それぞれがイメージしている企画を整理し、その企画について、グループで共有していきました。

参加者は、高校生、地域活動に関心のある方、すでに地域活動を進めている方などさまざまでしたが、それぞれの視点でメンバーの話に耳を傾け、共感したりアドバイスをしたりする姿が見られ、充実したグループシェアとなりました。

参加者の声

「事業の企画運営を行っていますが、改めて整理して企画することで、参加される方のニーズに応えられるものにする大切さを改めて認識しました。」

「論理的な企画の立て方を学べて、今後のイベント運営等に非常に役立ちそうです。」

「自分があまり深く考えていなかったことまで考えることができ、自分がどんな地域活性化をしていきたいのかを再認識することができました。」

「頭の中の構想が整理されました。ほかの方の意見や考え方も聞くことができ楽しかったです。勉強になりました。」

「イベントがこのような流れで立案計画実行されると知り、企画している方に感謝したいと同時に、私に何ができるかな?と考えることができました。」

企画コンセプトシートフォーマット
 ■ 事業のコンセプトシート1枚を完成させます。

事業名:		キャッチコピー:	
期・目標:			
対象: 特定参加者とするもの?	事業概要(目的・趣旨): [Project] (目的)	プログラムの具体: どのような活動を実施するの? 手段は?	
現況: 現在の活動の現状は? (現状)	[Risk] (課題)	必要資金: 実施に必要の総額は?	
	[Benefit] (効果)	経費: 予算から経費はどのくらい? 文化・芸術・スポーツ	
ボランティア: 協賛メンバーでできるもの?	メンバーの強み: 経験の活かし方?	リスク: 予想されるリスクは?	

アイスブレイク

本講座への参加者の年齢、職種、地区等さまざまです。そこで、グループでの活動を円滑にするためには、心の氷を溶かす「アイスブレイク」が必要不可欠です。今回は「4つの窓」というプログラムを行いました。4つの項目をこちらで指定した用紙を配り、記入後に、項目に沿って自己紹介をしていきます。

メンバーの中で共通点や意外な点が見つかり、掘り下げていくうちに自然にコミュニケーションが進んでいきます。一度お試しあれ!

名前	マイブーム
地域の好きなおところ	地域でこんなことしてみたい